

ATTUALITÀ 27 Febbraio, 2020

CENTROEDILE: E' A SAN PAOLO IL SUO PRIMO SHOW ROOM INTERNAZIONALE

Centroedile Milano festeggia i suoi primi 40 anni con la nascita di IDALIA, il nuovo progetto dedicato all'estero. Il distributore di materiali per la costruzione e di servizi per finiture e arredo inaugura a San Paolo in Brasile il suo primo show room oltreconfine.

Prende il via la fase di internazionalizzazione di Centroedile Milano grazie alla quale il gruppo vuole sviluppare la sua presenza all'estero facendosi promotore nel mondo di tutte le PMI italiane di eccellenza nel settore delle produzioni di finiture e arredo per la casa.

Il nuovo show room di San Paolo è stato inaugurato lo scorso 6 marzo e rappresenta la prima tappa del progetto di espansione all'estero di Centroedile Milano, un'operazione importante realizzata in seguito ad approfondita analisi preliminare per la valutazione delle potenzialità di mercato, seguita da un piano di sviluppo che ha portato alla costituzione della società. **Studio De March**, società di consulenza di Treviso che ha assistito Centroedile in ogni fase del progetto, sta già attivamente lavorando per lo sviluppo in altri mercati con importanti potenzialità per l'esportazione del Made in Italy; in particolare sono già stati avviati positivamente gli studi di fattibilità in Australia ed in Inghilterra che potrebbero concretizzarsi in nuove aperture già nel prossimo anno.



Andrea Santini, Amministratore Delegato di Centroedile Milano, racconta:

“*Centroedile Milano sin dalla nascita ha voluto mettere al centro della propria attività le esigenze del cliente e la sua soddisfazione. E' per questo che abbiamo sempre concentrato tutte le nostre energie sul miglioramento del servizio e dell'efficienza. La società ha impegnato importanti risorse in ricerca e sviluppo, nell'automazione dei processi gestionali e nella formazione del personale. Oggi nasce **IDALIA** che è acronimo di **Italian Design, Architettura di Interni, Lusso, Arte** perché vogliamo rivolgerci anche a tutti gli operatori esteri del settore arredo, far conoscere loro le tante eccellenze produttive dell'interior design italiano di alta gamma e proporci come interlocutore di riferimento per questo settore.*”

A cura della Redazione

TAGS: [ARREDO](#) [SHOWROOM](#) [INTERIODESIGN](#) [RETAIL PROJECT MAGAZINE](#) [CENTROEDILE](#)