

Centroedile Milano apre il primo showroom all'estero

Continua lo sviluppo di Centroedile Milano e prende il via la fase di internazionalizzazione con la quale il Gruppo vuole sviluppare la sua presenza all'estero facendosi promotore nel mondo di tutte le PMI italiane di eccellenza nel settore della produzione di finiture e arredo per la casa. Il nuovo showroom di San Paolo in Brasile inaugurato il 6 marzo rappresenta la prima tappa del progetto di espansione all'estero di Centroedile Milano, un'operazione importante realizzata in seguito ad approfondita analisi preliminare per la valutazione delle potenzialità di mercato, seguita da un piano di sviluppo che ha portato alla costituzione della società. Studio De March, società di consulenza di Treviso che ha assistito Centroedile in ogni fase del progetto, sta già attivamente lavorando per lo sviluppo in altri mercati con importanti potenzialità per l'esportazione del made in Italy; in particolare sono già stati avviati positivamente gli studi di fattibilità in Australia ed in Inghilterra che potrebbero concretizzarsi in nuove aperture già nel prossimo anno. Centroedile Milano S.r.l. è una società di proprietà di imprenditori del settore che opera da oltre 40 anni nel commercio del materiale edile e delle finiture con 12 filiali e 4 showroom dislocati nelle province di Milano, Como, Lecco, Monza Brianza. Nel 2018 ha fatto registrare risultati molto positivi, con un fatturato che si è attestato oltre i 37 milioni ed un tasso di crescita superiore al 13%.

