

## CREATU COMPIE UN ANNO E SI ESPANDE NEI PUNTI VENDITA CENTROEDILE

Inaugurato poco meno di un anno fa, il punto vendita pilota del format Creatu segnava il debutto del Gruppo Centroedile Milano nel canale del bricolage. Il negozio propone, su una superficie di circa 200 mq circa, un assortimento particolarmente ricco di referenze dedicate al fai da te, suddivise in aree tematiche, oltre a una selezione di oggetti di uso quotidiano scelti tra gli articoli per la casa più richiesti allo scopo di fornire un servizio di prossimità. Forti di questo bilancio positivo, il gruppo Centroedile investe ora nell'estensione del format Creatu a tutte le filiali del Gruppo a cominciare da quelle di Bovisa (Viale Jenner), Lambrate (Via Crespi) e Monza (Via Curtatone), rafforzando ulteriormente l'offerta di vicinato con l'inserimento nell'assortimento di una linea di accessori per cani 100% ecosostenibile e la creazione all'interno dei negozi di centri raccolta per la riparazione di piccoli elettrodomestici. Centroedile Milano opera da oltre 40 anni nel settore del commercio dei materiali edili, delle finiture per la casa e del fai da te. Rappresenta la realtà leader del settore in Lombardia, con 18 punti vendita complessivi dislocati tra Milano, Como, Lecco, Monza Brianza; il fatturato 2020 ha superato i 38 milioni di euro.

