

Centroedile. Apre a Milano il nuovo spazio dedicato all'home design

Redazione Il Commercio Edile 16 giugno 2022



L'ingresso dello showroom Idalia di Milano Lambrate (foto Centroedile)

È quello attribuito alla dea della bellezza Afrodite e significa "colei che ha visto il sole" il nome, **Idalia**, che **Centroedile Milano** ha scelto per la nuova formula espositiva dedicata all'home design che vedrà, il 28 giugno, l'inaugurazione del primo showroom in via Gaetano Crespi 9 a Milano Lambrate.

Centroedile ha aperto il primo store Idalia **nel 2020 a San Paolo in Brasile** dove in poco tempo si è affermato come **griffe di riferimento per le finiture di interni per la casa e il design italiano di altissima qualità**. Dopo due anni, la volontà di tornare dove tutto è iniziato ha spinto Centroedile ad aprire il primo spazio espositivo a Milano nel cuore del **Lambrate Design District** in cui idee e creatività convergono per promuovere il meglio delle proposte per l'avanguardia abitativa.



Andrea Santini (foto Centroedile)

«Siamo entusiasti e orgogliosi di questa nuova avventura che abbiamo intrapreso perché con questo brand vogliamo diventare un punto di riferimento nel settore del design e delle finiture della casa. All'interno dello store abbiamo voluto realizzare un vero e proprio percorso immersivo, per consentire a chi verrà a trovarci di sentirsi accompagnato dai nostri esperti in un viaggio alla scoperta di tante soluzioni innovative e inaspettate» Andrea Santini, Amministratore Delegato del Gruppo Centroedile Milano

Il layout dello spazio è stato **curato dall'architetto Francesco Tombacco** che ha saputo realizzare un percorso esperienziale che accompagna il visitatore attraverso prodotti, ambienti, suggestioni e aree per la composizione, in un'escalation di proposte e di servizi offerti che culmina nella sala allestita con la Collezione Nabucco disegnata dall'architetto Maurizio Molini.



L'opera di Molini, interamente in pelle con finitura nabuk, è realizzata ad Arzignano – il distretto veneto noto a livello internazionale per la concia – e testimonia l'attenzione privilegiata che Idalia dedica alla manifattura italiana d'eccellenza apprezzata in tutto il mondo.

«Le idee in cantiere sono tante sia in ambito italiano che internazionale e l'inaugurazione di questo nuovo bellissimo spazio rappresenta solo l'inizio – ha dichiarato Andrea Santini -. Non possiamo che ringraziare gli importanti fornitori che abbiamo il privilegio di avere come partner perché hanno sposato questo nostro sogno, mettendo a disposizione materiali di grandissimo pregio, energie, consulenza e tanta passione».

Idalia vuole essere una griffe, una porta di ingresso in un mondo di proposte abitative che rappresentano esperienze uniche e conducono in un percorso dove prima ci si lascia contaminare da nuove suggestioni di gusto, poi si apprezza la selezione dei materiali di base e si finisce con lo sperimentare accostamenti e soluzioni inaspettate.

Un'altra importante avventura per Centroedile Milano **che opera da oltre 40 anni nel settore del commercio dei materiali edili, delle finiture per la casa e del fai da te** e che è presente in Lombardia con 18 punti vendita complessivi dislocati tra Milano, Como, Lecco, Monza Brianza con diverse insegne tra le quali anche Caracalla, lo storico ed iconico negozio di arredo e design per la sala da bagno che si trova nel centro di Milano in viale Piave.

