

Home > In Evidenza > Apre Idalia Milano, nuovo spazio dedicato all'home design e al made in...

In Evidenza Rivendite

# Apre Idalia Milano, nuovo spazio dedicato all'home design e al made in Italy

Giugno 30, 2022



**Gruppo Centroedile Milano** apre a Milano, nel cuore del Lambrate Design District (Via Gaetano Crespi 9) **Idalia**, un nuovo spazio espositivo dedicato al design e alle finiture d'interni di alta gamma.

Questo è il **primo showroom Idalia in Italia**. Il format è già stato sperimentato però a San Paolo in Brasile, dove Centroedile ha aperto il primo store nel 2020. Dopo due anni, l'azienda ha deciso di tornare dove tutto è iniziato.



## ISCRIVITI AL WEBINAR



### Iscriviti alla Newsletter

Indirizzo Email

Cliccando su **Iscriviti** accetti la nostra [Privacy Policy](#).

**Iscriviti**



«Siamo entusiasti e orgogliosi di questa nuova avventura che abbiamo intrapreso perché con questo brand vogliamo diventare un **punto di riferimento nel settore del design e delle finiture della casa**», afferma **Andrea Santini, amministratore delegato del Gruppo Centroedile Milano**. «Le idee in cantiere sono tante sia in ambito italiano che internazionale e l'inaugurazione di questo nuovo bellissimo spazio rappresenta solo l'inizio».

All'interno dello store, un vero e proprio **percorso esperienziale** consente ai visitatori di immergersi in un viaggio alla scoperta di **prodotti, ambienti, suggestioni e aree per la composizione**, accompagnato dagli esperti di Idalia.



**Il layout dello spazio è curato dall'architetto Francesco Tombacco** e culmina nella sala allestita con la Collezione Nabucco disegnata dall'architetto Maurizio Molini, interamente in pelle con finitura nabuk e realizzata ad Arzignano, distretto veneto noto a livello internazionale per la concia. Una scelta che testimonia l'attenzione privilegiata che Idalia dedica alla manifattura italiana d'eccellenza apprezzata in tutto il mondo.

## Cos'è Idalia

**Idalia** è una realtà dedicata all'**home design di proprietà di Centroedile**, gruppo che conta 18 punti vendita complessivi dislocati tra Milano, Como, Lecco, Monza Brianza con diverse insegne tra cui Caracalla, lo storico e iconico negozio di arredo e design per la sala da bagno che si trova nel centro di Milano, in viale Piave.



Idalia è un antico nome greco femminile, dal significato di colei che ha visto il sole, attribuito ad Afrodite. Al tempo stesso richiama un'emozionante suggestione di italianità, e in inglese è l'acronimo di **Italian Design, Architecture, Luxury, Interiors, Arts**. Nel suo nome dunque il format racchiude numerose suggestioni di bellezza, innovazione, estetica, esclusività, Made in Italy.

La proposta si compone di prodotti, idee e storie che arrivano da **partner di prestigio**, da professionisti nel mondo del product design, dell'interior design e dell'architettura.



Dopo il primo showroom a San Paolo nel 2020 e l'inaugurazione del nuovo spazio Idalia a Milano, seguiranno altre aperture in Italia e nel mondo.

«Idalia è un progetto di respiro internazionale, di contaminazioni culturali, di una volontà di incontri e relazioni nato da un pensiero strategico di Centroedile Milano», ha dichiarato all'inaugurazione di Milano **Marco Bonecher, responsabile business unit Idalia**. «Siamo ambiziosi e puntiamo nel prossimo futuro a sviluppare delle linee iconiche e di gusto grazie anche alla collaborazione dei nostri partner e, in particolare, con la collaborazione con l'Istituto Universitario di Architettura e Design di Venezia. Citando Stefano Gamibbana: “Gli italiani sanno bene che è lo stile che conta, non la moda, e lo stile italiano non ha limiti di classe o d'età”. Dobbiamo essere orgogliosi del nostro gusto, della nostra bellezza e della nostra capacità di portare nel mondo quello che, fuori dai nostri confini, viene riconosciuto con due semplici parole: Italian Style».

**TAGS** Centroedile design finiture Idalia showroom

